

## İndirilme Tarihi

11.02.2026 14:29:19

## TUI530 - STRATEGIC MANAGEMENT IN TOURISM BUSINESS - Turizm Araştırmaları Enstitüsü - Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı General Info

---

### Objectives of the Course

The objective of this course is to teach the students strategic management and relevant approaches. It is aimed to make the students develop a vision in terms of strategic management.

### Course Contents

Fundamentals of Strategic Management, Strategic Thinking, Strategic Analysis, Strategy Creation, Corporate Strategy, Strategy Implementation

### Recommended or Required Reading

1. Thompson, J & Martin F. (2005). Strategic Management: Awareness and Change (5th Ed.). London: Thomson Learning 2. Ülgen, H. & Mirze, S.K. (2007). İşletmelerde Stratejik Yönetim. (4.Bası). İstanbul: Arıkan Basım Yayım Dağıtım 3. Eren, E. (2013) Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası (9. Baskı). İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım 4. Relevant scholarly publications and case analyses

### Planned Learning Activities and Teaching Methods

Face to face lecture, Question-answer, Case analyses, Discussion, Role-playing

### Recommended Optional Programme Components

Individual research, analyses of current cases, reading of the current scholarly resources

### Instructor's Assistants

There is no instructor assistant for this course.

### Presentation Of Course

The course is delivered interactively using face to face lecture, question-answer, case analyses, discussion, and role-playing methods.

### Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Onur Şevket Yıldız

## Program Outcomes

---

1. Knows the fundamental concepts and process of strategic management.
2. Knows current issues related to strategic management.
3. Analyzes the businesses and industries in terms of strategy.
4. Creates strategies for businesses and industries.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Coursebook 1, Chapter 1, p. 3-51	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic Management and Fundamental Concepts	
2	Coursebook 1, Chapter 2, p. 55-108	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Business Model, Organizational Vision and Mission, Objectives	
3	Coursebook 1, Chapter 3, p. 143-156	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic thinking	
4	Coursebook 1, Chapter 4, p. 157-206	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic Analysis and Positioning	
5	Coursebook 1, Chapter 5, p. 207-275	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Resource-led strategy	
6	Coursebook 1, Chapter 6, p. 276-308	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Competition and Competition Strategies	
7	Coursebook 1, Chapter 7, p. 309-368	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Success and culture in terms of strategy	
8	Course subjects of the first 7 weeks	.Midterm Examination	Midterm Exam	
9	Coursebook 1, Chapter 8, p. 385-402	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategy creation	
10	Coursebook 1, Chapter 9, p. 403-438	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic planning	
11	Coursebook 1, Chapter 10, p. 439-484	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic leadership and entrepreneurship	
12	Coursebook 1, Chapter 11, p. 487-553	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic evaluation and strategy selection	
13	Coursebook 1, Chapter 12, p. 554-598	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Strategic growth	
14	Coursebook 1, Chapter 13, p. 599-634	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	International strategy	
15	Coursebook 1, Chapter 14, p. 635-682	Face to face lecture Question-answer Case analysis Discussion Role-play	Recovery Strategies	
16	All subjects examined in the course	Final Examination	Final Exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	12	3,00
Final	1	2,00
Ara Sınav Hazırlık	5	4,00
Final Sınavı Hazırlık	6	5,00
Vize	1	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	4,00
Derse Katılım	14	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Final	60,00
Vize	40,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5		5		5	5	5								
L.O. 2	5		5		5	5	5								
L.O. 3	5		5		5	5	5								
L.O. 4	5		5		5	5	5								

Table :

- P.O. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.O. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.O. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.O. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.O. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.O. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.O. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- L.O. 1 :** Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve sürecini bilir.
- L.O. 2 :** Stratejik yönetimle ilgili güncel konuları bilir.
- L.O. 3 :** İşletmeleri ve endüstrileri stratejik açıdan analiz eder.
- L.O. 4 :** İşletmeler ve endüstriler için uygun stratejiler üretir.